

Prezentacja i autoprezentacja podczas wystąpień publicznych

Program:

Do uzgodnienia z Klientem

Korzyści biznesowe:

- **Zwiększona efektywność komunikacji i prezentacji:** Uczestnicy szkolenia nauczą się, jak skutecznie przekazywać swoje myśli i pomysły, co pozwoli im lepiej angażować słuchaczy. Umiejętność efektywnej komunikacji werbalnej i niewerbalnej, a także techniki argumentowania i storytellingu, mogą przyczynić się do bardziej przekonujących prezentacji. To z kolei może prowadzić do lepszego odbioru produktów, usług lub idei, a tym samym zwiększenia sprzedaży lub pozyskania nowych klientów.
- **Zwiększenie pewności siebie i redukcja stresu:** Szkolenie pomoże uczestnikom w radzeniu sobie z treścią oraz stresem związanym z wystąpieniami publicznymi. Techniki zwiększania pewności siebie, które zostaną omówione, umożliwią lepsze przygotowanie się do wystąpień, co pozytywnie wpłynie na ich postrzeganie przez innych. Zwiększona pewność siebie przekłada się na lepsze wyniki w pracy, a także może wpływać na relacje interpersonalne w zespole.
- **Budowanie silniejszego wizerunku osobistego i marki:** Autoprezentacja jest kluczowym elementem budowania wizerunku zarówno jednostki, jak i organizacji. Uczestnicy szkolenia nauczą się, jak wykorzystać głos i komunikację niewerbalną do kreowania pozytywnego wizerunku. Umiejętność skutecznej autoprezentacji może przyczynić się do lepszego postrzegania pracowników w ich roli, co może wpływać na rozwój kariery, a także na reputację firmy jako całości. Silniejszy wizerunek marki może przyciągać klientów i partnerów biznesowych, co z kolei wpływa na wzrost konkurencyjności na rynku.

Szkolenie to może prowadzić do poprawy komunikacji, wzrostu pewności siebie oraz budowy silniejszego wizerunku, co przynosi korzyści zarówno uczestnikom, jak i ich organizacjom.

Czas trwania:

Do uzgodnienia z Klientem

