

Marketing i promocja sprzedaży dla początkujących

Program:

Do uzgodnienia z Klientem

Korzyści biznesowe:

- **Zwiększenie efektywności działań marketingowych:** Uczestnicy szkolenia zdobędą wiedzę na temat podstawowych zasad marketingu oraz narzędzi promocji, co pozwoli im lepiej planować i wdrażać kampanie reklamowe. Dzięki zrozumieniu marketing MIX, będą w stanie skuteczniej dobierać formy promocji i kanały dystrybucji, co przyczyni się do zwiększenia efektywności działań marketingowych i lepszej alokacji budżetu reklamowego.
- **Lepsze zrozumienie otoczenia rynkowego:** Szkolenie pomoże uczestnikom zrozumieć otoczenie przedsiębiorstwa oraz specyfikę rynków usług i produktów. Dzięki temu będą mogli lepiej analizować potrzeby klientów, a także dostosować swoje strategie marketingowe do zmieniających się warunków rynkowych. To z kolei może prowadzić do zwiększenia konkurencyjności firmy oraz lepszego dopasowania oferty do oczekiwań rynku.
- **Umiejętność tworzenia skutecznych kampanii reklamowych:** Wiedza na temat przygotowania kampanii reklamowej, w tym określenia celów promocji oraz wyboru odpowiednich narzędzi i środków reklamy, pozwoli uczestnikom na tworzenie bardziej skutecznych kampanii. Poprawnie zaplanowane kampanie, które uwzględniają specyfikę produktu, grupy docelowej oraz efektywność różnych form promocji, mogą znacząco zwiększyć sprzedaż oraz poprawić wizerunek marki.

Powyższe korzyści przyczyniają się do ogólnego wzrostu efektywności i rentowności przedsiębiorstwa, co jest kluczowe dla jego długoterminowego sukcesu na rynku.

Czas trwania:

Do uzgodnienia z Klientem