

Marketing dla małych i rosnących firm

Program:

Do uzgodnienia z Klientem

Korzyści biznesowe:

- **Zwiększenie efektywności działań marketingowych:** Dzięki wprowadzeniu do podstawowych pojęć marketingowych oraz zapoznaniu się z różnymi metodami i technikami badań marketingowych, uczestnicy będą w stanie lepiej zrozumieć potrzeby swoich klientów. To z kolei pozwoli im na skuteczniejsze planowanie kampanii marketingowych, co przełoży się na większą efektywność działań i lepsze wyniki sprzedażowe.
- **Opracowanie skutecznego planu marketingowego:** Uczestnicy szkolenia nauczą się, jak stworzyć i wdrożyć plan marketingowy dostosowany do specyfiki małego przedsiębiorstwa. Opracowanie takiego planu pomoże w skoncentrowaniu działań na kluczowych obszarach, co zwiększy szanse na osiągnięcie celów biznesowych, takich jak zwiększenie rozpoznawalności marki, pozyskiwanie nowych klientów oraz utrzymanie lojalności obecnych.
- **Rozwój umiejętności kreatywnych i adaptacyjnych:** Szkolenie obejmuje zagadnienia związane z kreatywnością w biznesie oraz umiejętnością wykorzystywania nadarzających się okazji. Uczestnicy nauczą się, jak efektywnie komunikować się z agencjami oraz jak tworzyć briefy kreatywne, co pozwoli im na lepsze współdziałanie w projektach marketingowych. To rozwija zdolności do innowacyjnego myślenia oraz szybkiego reagowania na zmieniające się warunki rynkowe, co jest kluczowe dla sukcesu w dynamicznych środowiskach biznesowych.

Powyższe korzyści mogą przyczynić się do długoterminowego wzrostu i stabilności małych i rosnących firm, umożliwiając im efektywniejsze konkurowanie na rynku.

Czas trwania:

Do uzgodnienia z Klientem